**Лабораторная работа №2**

**Выявление требований**

**Задание.**

1. Изучить методики выявления требований. Выбрать одну или несколько методик для дальнейшей работы над проектом. При выборе необходимо учитывать: тип системы (для открытого рынка, на заказ), наличие первичной/вторичной информации (в том числе сведений об имеющихся и/или используемых подобных системах), возможность и способы общения с заинтересованными лицами со стороны клиента, доступные способы получения информации от заинтересованных лиц со стороны клиента.
2. В соответствии с выбранными методиками разработать документацию, необходимую для выявления требований.
3. **Обязательным методом** исследования является обзор существующих аналогов системы.
4. Провести анализ проблем, сформулированных в лабораторной работе №1 с использованием подхода «причина-следствие». Определить причины проблем.
5. Описать причины с использованием техники диаграмм.
6. На основе полученных данных описать профили пользователей, пользовательские среды, критерии успеха.

**Содержание отчета.**

1. Название выбранной методики выявления требований. Обоснование выбора методики.
2. Документация, необходимая для выявления требований с использованием выбранной методики.

| **Методика** | **Перечень документов и требования к их содержанию** |
| --- | --- |
| Мозговой штурм | * формат проведения мероприятия; * список участников (количество, квалификация, специализация, статус в проекте); * тема; * цель; * перечень рассматриваемых вопросов; * вспомогательные материалы для проведения мозгового штурма (например, карточки участников).   Поскольку в рамках одного проекта проводится несколько собраний, то указать вышеприведенные данные для каждого собрания. Дополнительно привести график проведения собраний |
| Совещание | * формат проведения совещания; * список участников (количество, квалификация, специализация, статус в проекте); * тема; * цель; * повестка дня (с указанием регламента);   Поскольку в рамках одного проекта проводится несколько совещаний, то указать вышеприведенные данные для каждого совещания. Дополнительно привести график проведения совещаний |
| Глубинное интервью | * целевая аудитория; * гайд-лист (анкета).   Для разных целевых аудиторий должны быть составлены разные анкеты. Анкеты могут быть частично заполнены известными заранее данными. |
| Фокус-группа |
| Анкетирование |
| Наблюдение | * участники процесса; * тип наблюдения (включенное/невключенное); * сценарий (протокол) выполнения операций. |
| Кабинетные исследования | * перечень необходимой информации; * использованные в работе документы. |

1. Для каждой проблемы привести список вызывающих ее причин. Проранжировать проблемы и причины проблем по степени важности.
2. Составить общую диаграмму Парето и диаграмму Ишекавы. Выявить главные проблемы и составить для них диаграммы Парето и диаграммы Ишекавы.
3. Привести описание профилей пользователей, пользовательских сред, критерии успеха Критерии успеха сформулировать как количественные показатели.

**Отчет.**

1. Название методики по выявления требований - ***Кабинетное исследование.***

2. Я выбрал метод – кабинетные исследования, так как с помощью этого метода можно узнать больше информации о самой предметной области

В моей работе я буду использовать такие документы как:

- справочник по животным

- карта расположения животных в определенном городе

- карта расположения приютов в определенном городе

- адреса сайтов

3. Основные проблемы системы:

|  |  |
| --- | --- |
| **Проблема** | Много затрачиваемого времени на выбор бездомных животных на приём в приют |
| **результатом чего является** | Длительный поиск места для животного |

|  |  |
| --- | --- |
| **Проблема** | Много затрачиваемого времени на подбор животного для клиента |
| **результатом чего является** | Клиенты долго ждут, сотрудники тратят много времени на одного клиента |

|  |  |
| --- | --- |
| **Проблема** | Подсчет количества животных в приюте ведется вручную на основании данных бумажного журнала учета |
| **результатом чего является** | Много затрачиваемого времени на сбор статистики и ведение самого журнала  В бумажном журнале могут быть ошибки |

|  |  |
| --- | --- |
| **Проблема** | Отсутствие возможности содержать животное и люди не знают, куда их сдать |
| **результатом чего является** | Люди выбрасывают животное на улицу |

|  |  |
| --- | --- |
| **Проблема** | Мало выделяемых средств на приюты |
| **результатом чего является** | Малое количество благотворительных пожертвований |

4.



Диаграмма Ишекавы

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор | Группа |
| Неизвестное количество животных в приюте | Прочее |
| Нет детализированной карты нахождения бездомных животных | A |
| Длительный поиск места для животного | C |
| Нет базы данных животных приюта | A |
| Длительное ожидание очереди и лечение в клинике | A |
| Длительный подсчет количества животных в приюте | Прочее |
| Устаревшее оборудование по содержанию животных | B |
| Устаревшие оборудование по приготовлению питания | B |
| Устаревшее оборудование по обогреву в приюте | B |
| Маленькое количество сотрудников приютов | С |
| Люди выбрасывают животное на улицу | B |
| Нанесение вреда бездомным животным | A |
| Клиенты долго ждут. Сотрудники тратят много времени на одного клиента | B |

Группа A – 50 %

Группа B – 30 %

Группа C – 10 %

Группа Прочее – 10 %

Таблица для диаграммы Парето



Диаграмма Парето